

THE CONVERSATION

MEDIA TRAINING

OFFRE DE FORMATIONS A
DESTINATION DES UNIVERSITÉS



L'expertise universitaire, l'exigence journalistique.

The Conversation France, association à but non-lucratif, est un média généraliste qui a pour ambition d'enrichir le paysage de l'information et d'éclairer le débat public, grâce à un modèle unique de collaboration entre chercheurs et journalistes.

Notre mission est de partager le savoir et de le rendre accessible au plus grand nombre. Nos journalistes expérimentés travaillent au quotidien avec les universitaires et les chercheurs afin de produire des articles d'analyse de l'actualité destinés au grand public. Notre média fédère aujourd'hui plus de 130 établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Fort de cette expertise, The Conversation propose aujourd'hui de développer les compétences de vos enseignants-chercheurs et doctorants afin de renforcer leur autonomie dans la communication et la valorisation de leurs travaux de recherche auprès des médias, des décideurs et du grand public.



Notre offre de formations

- Comment expliquer votre recherche en quelques minutes de manière efficace
- Comment écrire pour les médias et avoir de l'impact : les ateliers d'écriture
- Comment expliquer vos recherches aux médias : les techniques de l'interview

Comment écrire pour les médias et avoir de l'impact : les ateliers d'écriture

La narration est une technique fondamentale utilisée dans les médias pour communiquer avec des publics non experts.

Dans cette formation, vous apprendrez à transformer vos résultats en un récit convaincant qui en renforcera l'impact. Les participants quitteront la formation avec un projet de présentation aux médias, qu'ils pourront développer et utiliser pour présenter leurs domaines et projets de recherche.

- Les attentes du grand public en matière d'information issue de la recherche
- Les bonnes pratiques de vulgarisation/valorisation (être clair et concis, les principales différences avec un article de recherche, avec une tribune)
- Les techniques de l'écriture journalistique (choisir un angle, structurer un texte, écrire un récit convaincant, écrire un titre, rédiger une accroche)

Format : atelier de 8 à 10 personnes.

Public : enseignants/ chercheurs/ doctorants.

Durée : 4h - Tarif : 1.800€HT

Durée : 7h - Tarif : 3.200€HT

Déroulé de la formation

Les techniques journalistiques d'écriture (2h)

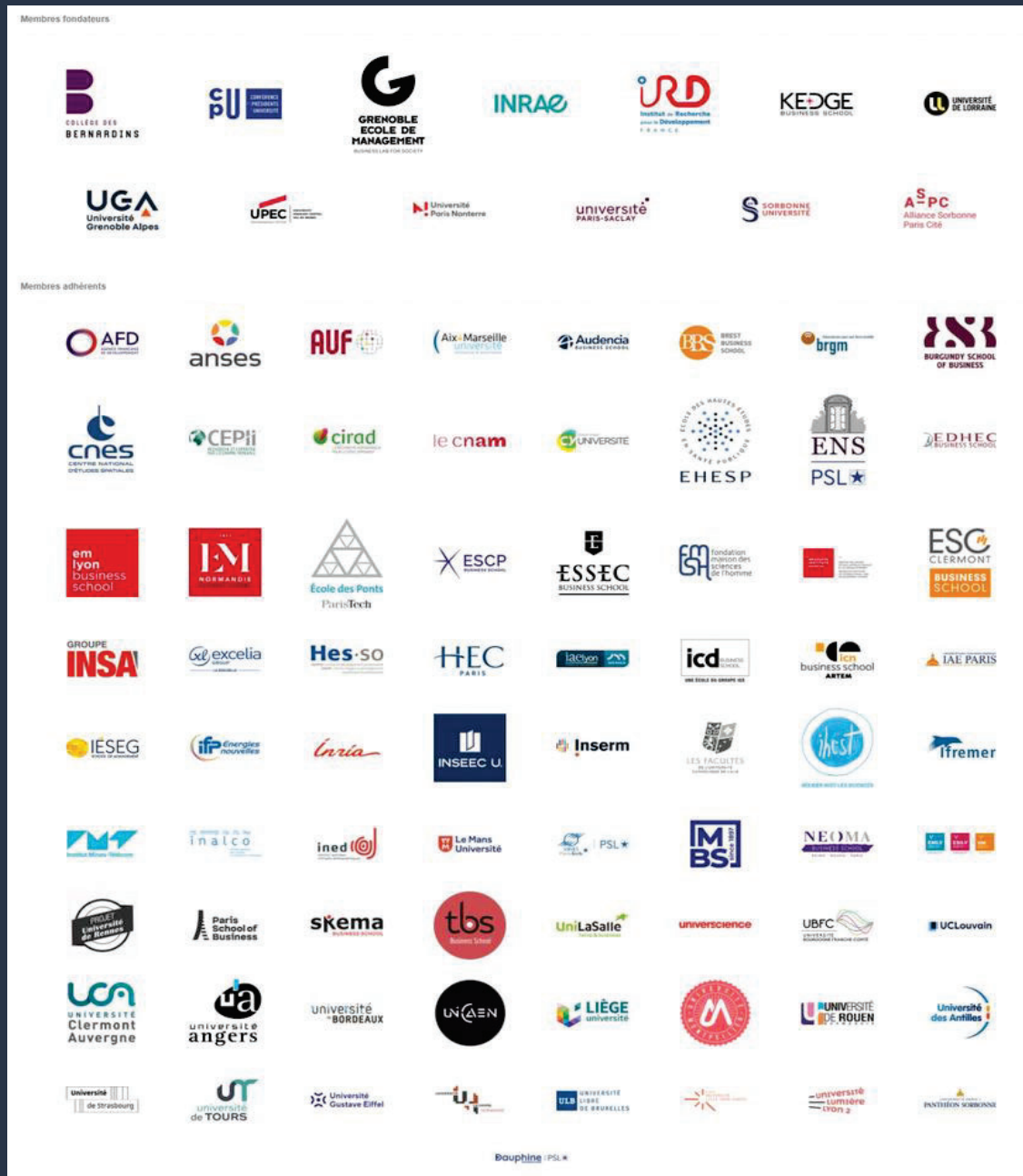
- Comment structurer un article et préciser les messages essentiels
- Les 5W
- L'importance du titre, chapeau, intertitre
- Maximiser l'impact
- La formation aux mots clés et le recours aux outils Google
- L'exemple de The Conversation et d'autres médias

Ateliers pratiques

(2h ou 5h en format journée)

- Travail à partir d'un article, pour tous les intervenants
- Retour sur les travaux pratiques et pistes d'amélioration
- Remise d'un guide de bonnes pratiques d'écriture journalistique

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique.



www.theconversation.com